



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще!



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Системна структура на информацията на Унифицирана платформа за администрация, автоматизация и управление на международни признати стандарти

Анжела Афузова, Тодор Велев

Резултати от изпълнението на Дейност 3: ЕТАП 2 – „Изследване и анализ на потребителските групи“ от проект № BG161PO003-1.1.06–0036-C0001 “Унифицирана платформа за администрация автоматизация и управление на международно признати стандарти” с бенефициент ПЕРФЕКТ ПЛЮС ЕООД и партньор Институт по информационни и комуникационни технологии – БАН

Дейностите извършени през втори етап на проект „Унифицирана платформа за администрация, автоматизация и управление на международно признати стандарти” целят подsigуряването на използваемостта на системата, нейната конкурентоспособност, иновативна уникалност и съответно бъдеща адаптивност в съответствие с трендовете на развитие на потребителските групи.

Всички задачи във Етап 1 са свързани с изследване и анализ на неструктурирана информация за международно признати стандарти. Поради спецификата на различните дейности, които се регламентират със стандарти е направено обстойно изследване на алтернативи с цел адекватни логически резултати и функционалности на платформата.

Етапа е изцяло изследователски и е от изключителна важност за подsigуряването на устойчивостта на проектните резултати, конкурентоспособността на платформата, потребителската ефективност и след проектното и развитие.

Потенциални потребителски групи на продукта са частни компании или държавни организации, сертифицирани или въвели в употреба един или няколко международно признати стандарти. Това са ползватели от всички сектори на икономиката, изпълняващи дейност във всички раздели на националния класификатор на икономическите дейности.

Компаниите въвели международно признати стандарти се характеризират с устойчивост, качество на работните процеси и продукцията и дългосрочна визия за развитие. Голяма част от тях работят на европейските и световните пазари, което в повечето случаи е основен мотив за въвеждане на стандартите.

Продукта цели реализация на националния, европейския и световните пазари.

Изследване и анализ на процесите за автоматизация и администриране

При изследването и анализа на процесите за автоматизация и администриране бе проучена литературата отнасяща се до международно признати стандарти и тяхното оперативно управление, дефинираха се отделните фази на процесите за автоматизация и администриране, разпределени по функционални модули на системата и бе анализирано поведението на потенциалните потребителски групи във функционален и хедонически аспект.

Резултатите от администрация, автоматизация и управление на международно признати стандарти в една организация с помощта на унифицирана платформа може да бъде сравнена с ефекта от въвеждането на поточната линия в производството – ускорява се предаването на данни между различните звена, установява се точно регламентиране на действията на всеки етап от работата с данните. Като следствие – намалява броят на допусканияте грешки, повишава се специализацията на сътрудниците при изпълнението на отделните операции, расте производителността на труда. Накратко, организацията е в състояние да изпълнява значително повече бизнес операции без да увеличава броя на своите служители.

Традиционното ефективността се оценява на базата на съотношението между резултатите от дейността и разходите за тяхното постигане. Следователно ефективността може да бъде повишена по два начина – с намаляване на разходите или с увеличаване на резултата. Унифицираната платформа за автоматизация и управление на международно признати стандарти дава възможност да се реализират и двата варианта.

Тя съдейства за намаляване на разходите чрез:

- намаляване на хартиените документи;
- редуциране на непроизводителното работно време на сътрудниците;
- ускоряване на информационните потоци;
- промяна на корпоративната култура.

Потребителските процеси се изследваха и анализираха в контекста на функционалните модули на платформата.

Изследване и анализ на функционалните нужди на потребителските групи, свързани с информационното осигуряване и електронното взаимодействие.

За да бъде в последствие ползваем, конкурентно способен и търсен на глобалния пазар, изгражданата платформа трябва преди всичко да е чувствителна към динамично променящите се нужди на потребителите в двете основни направления:

- B2B (Business to business) – Бизнес към бизнес;
- B2C (Business to consumer) – Бизнес към потребител.

Извърши се изследване се и анализ на нуждите на потребителите на продукта в направлението B2C (Business to consumer), за да се даде възможност за предвиждане на потребителското търсене и за планиране на коректна потребителска функционалност.

Извърши се изследване и анализ на функционалните нужди и изисквания на крайно потребителските групи диференцирани, съобразно основните световни пазари и техните характеристики – икономическо развитие, специфични традиции, ниво на употреба на технологии и иновации и т.н. Дефинираха се критериите и се оформиха целеви групи на функционален принцип. Проучена бе световната практика по определени статистически показатели, което е основен критерий за успех на платформата. Акцента на изследването бе поставен върху информационния аспект на продукта, тъй като той е изграден от практически необозрима информационна маса.

Хетерогенната модулна архитектура на платформата подsigурява широкообхватни потребителски групи. Тя позволява при предлагане на иновативния продукт клиента, да може да избира както цялата функционалност, така и част от нея.


Важен аспект при разработката на унифицираната платформа е да се идентифицира типичният клиент за продукта и предлаганата услуга. В настоящата пазарна обстановка, с добре обособен и многолик целеви пазар, е необходимо всички последващо предприети маркетинг инициативи да са "по мярка" на клиентите.

Дефиницията на потребителските групи клиенти е определяне на конкретните функционални нужди на фирми, за които се смята, че са най-склонни да внедрят продукта или услугата. Бе извършено сегментиране на целевата група „компания и организации внедрили международно признати стандарти” по различни критерии. Общите характеристики , използвани за класифициране на потребителските групи включват:

- публични или частни компании и организации;
- микро, малки и средни предприятия или големи;
- географско местоположение - региони;
- предмет на дейност.

Потребителите на Унифицираната платформа за администрация, автоматизация и управление на международно признати стандарти се обособиха в следните големи групи:

- Сертификационни организации;
- Сертифицирани и сертифициращи се фирми и организации;
- Консултантски фирми.

 **Изследване и анализ на функционалните нужди на одиторските организации, свързани с информационното осигуряване и електронното взаимодействие с организациите въвели стандарта.**

Извърши се изследване и анализ на нуждите на потребителите на продукта в направлението B2B (Business to business) – Бизнес към бизнес.

Изследването на функционалните нужди и изисквания на бизнес партньорите диференцирани, съобразно основните световни практики и техните характеристики – икономическо развитие, специфични традиции, ниво на употреба на технологии и иновации и т.н.

Унифицирана платформата за администрация, автоматизация и управление на международно признати стандарти с функционалност, покриваща специфичните изисквания на системите за управление по международно признатите стандарти подпомага одиторските организации при извършване на сертификационни и контролни одити.

Функционалните нужди на партньорските организации, свързани с информационното осигуряване и електронното взаимодействие с организациите въвели международно признати стандарти се обобщиха в две групи както следва:

- Общи функционални нужди;
- Специфични функционални нужди.

Унифицирана платформата за администрация, автоматизация и управление на международно признати стандарти трябва да моделира създадените в компанията по международните стандарти оперативни процедури и процесни карти, като осигурява информационно коректното спазване на всички стъпки от работните процеси, съответно коректното попълване на кореспондиращата документация, мониторинга на оперативната дейност и контрола по решенията.

Системата трябва да автоматизира процедурите за реализация на цялостния процес, посредством предварително дефинирани електронни маршрути за всички типове документи и обекти. Маршрутите трябва да бъдат дефинирани, следвайки съподчинеността на оптималните организационни структури и екипа. Документите автоматично преминават през различни участници в процеса, гарантирайки единни обективни стандарти и правила, които отговарят на различните типове дейност за всички участници. По този начин се реализира комуникация между различните участници в процеса и се гарантира качествения порядък на изпълнение.

Изследване и анализ на тенденциите в развитието на потребителските групи.

Изследването и анализа на тенденциите в развитието на потребителските групи е наложително поради необходимостта от правилна ориентация на приложната система към определящите фактори в бизнеса.

Извърши се изследване и анализ на тенденциите в развитието на потребителските групи, развитието на международно признатите стандарти и информационно комуникационните технологии. Под дейността се извърши въз основа на проучената световната литература, научните публикации и статистически показатели.

Дефиниране на основна функционалност на платформата.

Въз основа на изследванията и анализите се извърши идентификация и описание на оптималната функционалност на платформата и направленията за нейното развитие.

Дефинира се системната функционалност и предложение за реализация на оптимален набор функционални възможности на търсеното програмно решение, в съответствие с идентифицираните потребителски нужди.

Аналитичния ИТ модел на „Унифицираната платформата за администрация, автоматизация и управление на международно признати стандарти” се изгражда съобразно функционалните изисквания, логическия модел и структурата на информационните класове.

Платформата използва единна база от данни в която чрез различни интерфейси се въвежда и извежда необходимата информация, съобразно информационните класове. Базовите масиви се управляват чрез изграждане на специализирана логика за всеки от тях – стандарти, термини, процеси, потребители, процедури, маршрути, форми, контролирани процеси, и различни неструктурирани данни. Платформения слой, така наречения мидълуер реализира логиката и обмена на информация между интерфейсите за въвеждане на информация и базата от данни. Друг платформен слой, реализира връзката на функционалните модули и базата от данни. Функционалните модули (компоненти) изпълняват определена група от функции, чрез предоставяне на интерфейси за осъществяване на необходимите задачи. Платформата изгражда модулите си за в контекста на всяка клиентска организация, като набор от компоненти.

Този документ е създаден по проект № BG161PO003-1.1.06–0036-C0001 “Унифицирана платформа за администрация автоматизация и управление на международно признати стандарти”, с бенефициент ПЕРФЕКТ ПЛЮС ЕООД

Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013, съфинансиране от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от ПЕРФЕКТ ПЛЮС ЕООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия Орган.